

Siamo lieti di tornare a incontrarci
in presenza in occasione della

ASSEMBLEA del POLO AGRIFOOD

venerdì 16 dicembre ore 15

Università di Torino
Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e
Alimentari (DISAFA)
Aula Samev D
Largo Paolo Braccini 2, Grugliasco, TO



Ordine del giorno

- Aggiornamento chiusura progetti Bandi PRISM-E e PASS
- Aggiornamento evoluzione ed attività Sistema Poli di Innovazione piemontesi
- S3 e nuova programmazione PR FESR 2021-27 Regione Piemonte
- I progetti in avvio: Ecosistema dell'Innovazione e EDIH
- Future opportunità per le aziende agrifood
- La collaborazione con l'ITS Agroalimentare
- Altre iniziative attivate e promosse dal Polo



Aggiornamento Bandi PRISM-E e PASS

Bando PRISM-E 2019

17 progetti finanziati:

- 7 conclusi
- 10 **in corso**

40 partner coinvolti

Bando PASS 2019

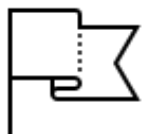
23 domande finanziate:

- 3 progetti, 2 conclusi e **1 in corso**
- 3 studi di fattibilità, tutti conclusi
- 17 servizi, 14 conclusi e 3 rinunce

24 partner coinvolti

Aggiornamento evoluzione ed attività Sistema Poli di Innovazione della Regione Piemonte

Il percorso...



Nascita 12 Poli di Innovazione Piemonte prima regione italiana

2009



Revisione Poli di Innovazione Regione Piemonte riclassifica i Poli in 7 aree tematiche

2015



2016



2017



2022

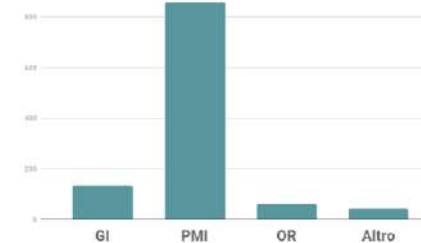


oltre 1300 iniziative attivate
>350 M€ investimenti

Sistema Poli

Operatività 7 Poli nel nuovo assetto

- Polo AGRIFOOD
- bioPmed
- CGREEN
- CLEVER
- Polo ICT
- MESAP
- Pointex



oltre 1200 realtà associate
Prevalenza PMI

POR FESR 2007/2013

POR FESR 2014/2020

Next



#sistemapolipiemonte



REGIONE PIEMONTE

per una crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva
www.regione.piemonte.it/europa2020
INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FESR

Da sinergia a Sistema – Gli obiettivi generali



CREARE

un nuovo modello di lavoro, per accrescere l'impatto delle politiche di ricerca e innovazione regionali, a beneficio del territorio.

SOSTENERE

il dialogo tra le imprese e gli atenei e i centri di ricerca, favorendo il trasferimento tecnologico per una regione sempre più smart.

COLLABORARE

in modo sinergico con i principali soggetti di riferimento per accelerare la crescita del tessuto produttivo piemontese.

INDIVIDUARE

una metodologia comune che mira a sistematizzare dati e competenze per creare azioni più mirate ed efficaci.



[#sistemapolipiemonte](https://twitter.com/sistemapolipiemonte)



REGIONE
PIEMONTE

per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva
www.regione.piemonte.it/europa2020
INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FESR

Dualità dell'azione dei Poli

- Verso i propri domini di interesse specifico e i propri aderenti
- Verso le 3 TRAIETTORIE DI TRANSIZIONE della Regione Piemonte, come Sistema

TRANSIZIONE ECOLOGICA

...

Cerchiamo e diffondiamo le migliori soluzioni green a vantaggio delle singole imprese e di tutto il territorio piemontese.

TRASFORMAZIONE DIGITALE

...

Accompagniamo la trasformazione digitale, aiutando le imprese a essere tecnologicamente sempre più smart.

BENESSERE & COMUNITA'

...

Health & food; mettiamo queste tematiche al centro dei nostri percorsi di innovazione, per la salute e il benessere delle comunità.

ACCORDO TRA SOGGETTI GESTORI (ATS)

 <p>POLO AGRIFOOD</p> <p>SETTORE Agroalimentare</p>	 <p>BIOPMED</p> <p>SETTORE Scienze della vita e della salute</p>	 <p>CGREEN</p> <p>SETTORE Chimica verde e materiali avanzati</p>	 <p>CLEVER</p> <p>SETTORE Energy and Clean Technologies</p>	 <p>MESAP</p> <p>SETTORE Smart products e Manufacturing</p>	  <p>PO.IN.TEX</p> <p>SETTORE Tessile</p>	 <p>POLO ICT</p> <p>SETTORE ICT</p>
---	--	--	---	---	--	---

Un raccordo tra gli stakeholder dell'innovazione e la Regione

- Contribuire ad una gestione delle policies dell'innovazione aderente alle **esigenze del territorio**
- Contribuire a diffondere meglio le **opportunità**, raggiungendo nuovi attori nelle diverse filiere
- Sostenere l'avvio di progettualità interdisciplinari
- **Rappresentare** efficacemente **verso l'esterno** le innovazioni dell'intero eco-sistema
- Contribuire a **orientare le policies sulla formazione** facilitando il raccordo con le imprese innovative



Le attività in corso – Sistema Poli

Contributo alla governance della strategia S3

- Azione continua a supporto della **scoperta imprenditoriale**
- Avvio di **indagine** congiunta ed elaborazione output
- Avvio **tavoli periodici S3 (Tavolo FOOD)**

Comunicazione e animazione

- Elaborazione di un **calendario di eventi comuni** e avvio di strumenti condivisi di comunicazione
- Azione specifica su marketing dell'innovazione

Presidio reti extra-regionali

- Mappatura delle opportunità
- Organizzazione del **presidio** tematico a favore del territorio

Domanda/offerta formativa

Coinvolgimento imprese



S3 Regione Piemonte e programmazione FESR 2021-27

Smart Specialization Strategy S3 Piemonte



6 Sistemi prioritari dell'innovazione (SPI)



**3 Componenti
trasversali
dell'innovazione
(CTI)**

LE SFIDE CENTRALI

- ▶ Integrazione della vocazione alla qualità con la cultura della sostenibilità
- ▶ Incremento della componente di R&D nel settore
- ▶ Promozione di nuove relazioni tra produzione, distribuzione, consumo

TRAIETTORIA DI SVILUPPO	POSSIBILI CAMPI DI APPLICAZIONE	CTI COINVOLTA*		
		D	E	S
Produzioni Alimentari di <u>qualità e sicure</u>	Nuove tecniche e metodiche per l'analisi chimica degli alimenti e la sicurezza alimentare.			
	Sviluppo di nuovi ingredienti ed alimenti con migliorate funzionalità salutistico-nutrizionali e nutraceutiche, per specifiche esigenze nutrizionali, con nuove fonti proteiche, etc...			

TRAIETTORIA DI SVILUPPO	POSSIBILI CAMPI DI APPLICAZIONE	CTI COINVOLTA*		
		D	E	S
<u>Produzioni Alimentari Sostenibili</u>	Innovazione nei processi e nelle soluzioni di confezionamento finalizzata al miglioramento della shelf life dei prodotti mantenendone la qualità organolettica, a nuove funzionalità (smart packaging) e alla riduzione dell'impatto ambientale.			
	Sviluppo di tecnologie e sistemi innovativi per la riduzione delle emissioni (ammoniacale, metano etc.) prodotte dalle attività agricole e zootecniche			
	Soluzioni innovative per il miglioramento della sostenibilità e del controllo dei processi di trasformazione e consumo.			
	Soluzioni innovative per la riduzione degli sprechi e la gestione efficiente delle eccedenze.			
	Valorizzazione di scarti e sottoprodotti della filiera agrifood per recupero di composti bioattivi e produzione di ingredienti funzionali per il food&feed, per la produzione di compost e ammendanti per agricoltura, la produzione di fibre tessili e la produzione di biomateriali.			
	Nuovi modelli di coltivazione eco-efficienti ed ecosostenibili (vertical farming, coltivazioni idroponiche, aeroponiche...).			

SPI Food



TRAIETTORIA DI SVILUPPO	POSSIBILI CAMPI DI APPLICAZIONE	CTI COINVOLTA*		
		D	E	S
<u>Agroalimentare</u> <u>"Smart"</u>	Tecnologie/soluzioni digitali (quali reti di sensori, connettività, blockchain..) per (i) controllo e monitoraggio di processo (ii) identificazione, tracciabilità e rintracciabilità (iii) autenticazione, certificazione e gestione della filiera agroalimentare.			
	Piattaforme digitali per nuove forme di distribuzione.			
	Soluzioni digitali per la raccolta, elaborazione e visualizzazione dei dati (big data)			
	dati provenienti da fonti eterogenee a supporto di decisioni; sistemi per la profilazione e l'ingaggio dei consumatori.			
<u>Agricoltura "Smart"</u> e meccanizzazione agricola	Soluzioni di agricoltura di precisione e sviluppo di macchinari agricoli evoluti (a guida autonoma, elettrici, connessi...) per la gestione efficiente e sostenibile delle pratiche in campo.			

I Poli di Innovazione e la S3



- Contribuire alla **governance della S3**, attuando il raccordo con il sistema delle imprese e partecipando alla definizione e attuazione delle politiche e degli strumenti
- Fornire un aggiornamento rispetto ai **trend tecnologici**, normativi e di mercato sulle innovazioni più rilevanti nelle diverse traiettorie
- Rappresentare (attraverso **agende di ricerca e innovazione sulle tre transizioni**) la capacità di investimento in ricerca e innovazione delle imprese, anche in collaborazione con il mondo della ricerca, con un orizzonte temporale di tre anni
- Garantire l'**allineamento** tra temi chiave di sviluppo del territorio con i trend tecnologici nazionali e internazionali

https://www.regione.piemonte.it/web/sites/default/files/media/documenti/2022-01/s3_2021_2027_completa.pdf

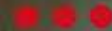
SCOPERTA IMPRENDITORIALE



- Definizione di **strumenti per la raccolta imprenditoriale** ⇒ questionari/indagini per identificare priorità di R&I delle imprese, informazioni comuni da raccogliere.
- Avvio **Agende di Ricerca** (rispetto all'uscita dei bandi)

⇒ **LA PAROLA ALLE IMPRESE!!**

SPAZIO INNOVAZIONE



In costante contatto con gli associati, i Poli di innovazione progettano e realizzano percorsi personalizzati di sviluppo incentrati sull'innovazione tecnologica e sul business networking

- Form di Google diviso in sezioni
 - IMPRESA
 - PERSONA DI RIFERIMENTO
 - **PRIORITA'** DELL'IMPRESA sulle **TEMATICHE DI INNOVAZIONE**
 - SINTESI DI EVENTUALI **IDEE PROGETTUALI**



PARTECIPA ORA

SPAZIO INNOVAZIONE



Strumento di scoperta imprenditoriale per le Imprese

Il presente modulo è dedicato alle imprese che intendono sviluppare iniziative di **ricerca, innovazione e nuova imprenditorialità**, anche grazie al supporto di finanziamenti pubblici in ambito regionale (Regioni Piemonte, Valle d'Aosta, Province di Como, Cremona, Varese o Pavia in Lombardia) o PNRR ([NODES](#) - Nord-Ovest Digitale e Sostenibile).

Cosa serve questa indagine?

Lo strumento permette di raccogliere gli interessi di ricerca e innovazione delle imprese. Una volta armonizzati e analizzati consentiranno di identificare le traiettorie ed i temi di interesse prioritari nei territori di riferimento sul quale concentrare e indirizzare le politiche pubbliche di sostegno alla ricerca e innovazione.

Considerando la grande quantità di risorse che saranno disponibili prossimamente, il Sistema Poli invita tutte le imprese interessate a partecipare **fin da subito**.

PARTECIPA ORA

PR-FESR REGIONE PIEMONTE 2021-27

- PR-FESR approvato ad Ottobre
- In attesa di calendario programmazione primi bandi da parte di Regione
- Anticipazioni:
 - Apertura primi bandi: entro I° semestre 2023
 - Programmazione bandi con più strumenti (progetti, studi di fattibilità, servizi, altri) pubblicati contemporaneamente, con scadenze cadenzate
 - Presentazione Agenda di Ricerca legata ai Tavoli tematici S3 (sulle 3 traiettorie o sui singoli sistemi prioritari)
 - Misure in continuità con precedenti programmazioni (progetti R&S&I, piattaforme, PITEF, misure a favore di start-up,...)
- Necessità di pianificazione coordinata con altre misure (extra-FESR)...

PR-FESR REGIONE PIEMONTE 2021-27



Dotazione complessiva del Programma:

1 miliardo e 494 milioni di euro

+ 500 milioni di euro rispetto alla programmazione 2014 2020

807Meuro

OP1



Priorità I - RSI, competitività e transizione digitale

475Meuro

OP2



Priorità II - Transizione ecologica e resilienza 435Meuro



Priorità III - Mobilità urbana sostenibile 40Meuro

20Meuro

OP4



Priorità IV - Infrastrutture per lo sviluppo delle competenze

140Meuro

OP5



Priorità V - Coesione e sviluppo territoriale

52Meuro

AT

Priorità VI – Assistenza Tecnica

PR-FESR REGIONE PIEMONTE 2021-27

OP1 - RSI, competitività e transizione digitale

Dotazione: 807.000.000 euro

REINGEGNERIZZAZIONE COMPLESSIVA DELLO SCHEMA GENERALE DI SUPPORTO ALLE ATTIVITA' DI R&D

→ CONTINUITA' CON LA STRUTTURA E I MODELLI DI SUPPORTO DEL POR FESR 14-20 MA EVOLUZIONE VERSO UNA MAGGIORE:

CONTINUITA'



DI ACCESSO: calendarizzazione di **FINESTRE DI PRESENTAZIONE** su un arco temporale di **ALMENO 2-3 ANNI** con **PLAFOND DI RISORSE DEDICATE** per ciascuna finestra;

DI SUPPORTO: copertura senza soluzione di continuità delle **diverse fasi progettuali** (TRL più o meno avanzato, transizione dalla R&S alla valorizzazione industriale ed economica dei risultati, etc.).

SISTEMATIZZAZIONE DELLE OPPORTUNITA'



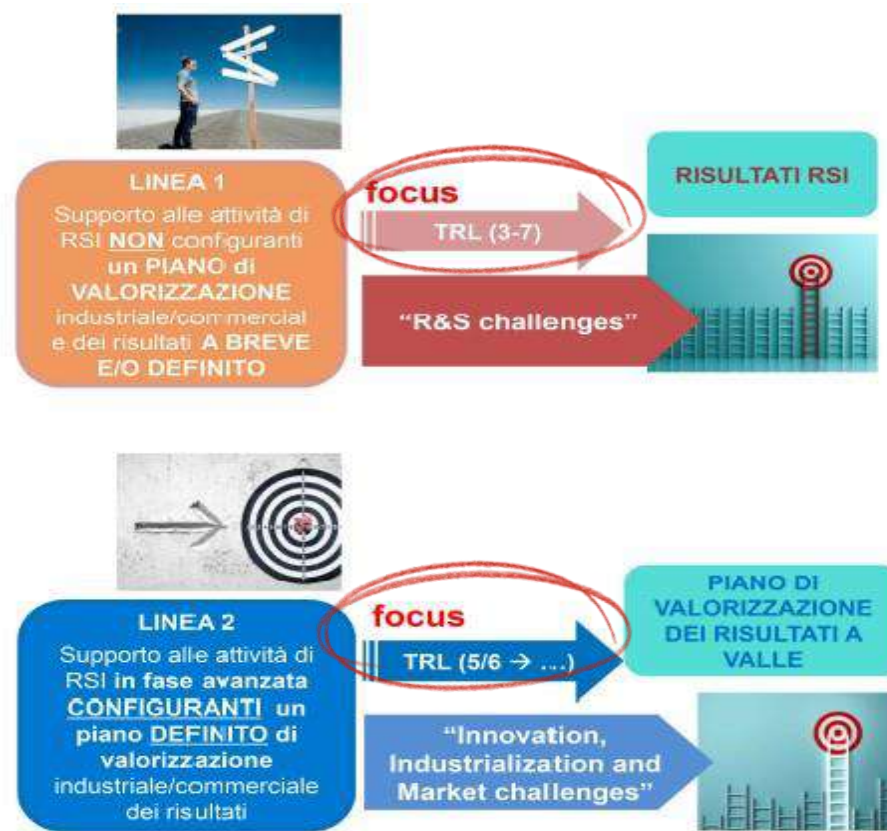
DIVERSE OPPORTUNITA' A DISPOSIZIONE con possibilità per i beneficiari di selezionare di volta in volta l'opportunità maggiormente rispondente al proprio progetto (concentrazione degli strumenti del POR FESR 14-20 in «macro-bandi» articolati in linee di intervento, con «modalità di trattamento» uniformi per ciascuna tipologia di beneficiario su tutte le linee).

PR-FESR REGIONE PIEMONTE 2021-27

OP1 - RSI, competitività e transizione digitale

Dotazione: 807.000.000 euro

AZIONE I.1i1 - Sostegno alle attività di RSI e valorizzazione economica dell'innovazione



- Focus sull'**innovazione** e sulla **qualità tecnico-scientifica (R&S)**
- Attività in un **ampio range di TRL, tagli di investimenti e forme partecipative**, a prescindere dall'effettivo grado di prossimità al mercato e/o grado di definizione del piano di valorizzazione dei risultati a valle (*incognite ancora rilevanti in termini di raggiungimento del mercato*)
- Progetti di taglio medio-piccolo o medio-grande nell'ambito di sfide più o meno strategiche

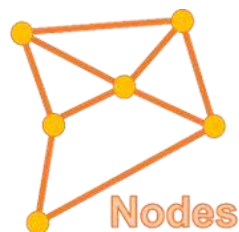
- Focus sulla **validazione del prodotto/processo** nella fase di R&S finale (*engineering, product validation, market check, ...*) nonché sull'effettiva **esistenza di un business/mercato (SS, Innovazione)**
- Attività a **TRL avanzato** nella fase di transizione tra la R&S e la produzione/commercializzazione, solo in presenza e sulla base delle caratteristiche del successivo **piano di valorizzazione dei risultati** (*in forma singola o nell'ambito di alleanze strategiche/filiere*)

Progettualità rilevanti in avvio e
relative future opportunità per le
aziende agrifood



PROGETTUALITA' IN AVVIO

PNRR "Ecosistemi dell'Innovazione"



«NODES» - Nord Ovest Digitale e Sostenibile



University of Gastronomic Sciences
Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

Il Polo è soggetto affiliato dello Spoke 7
«Agrindustria secondaria»

Prof.ssa Luisa Torri

Avvio: Ottobre 2022; 36 mesi

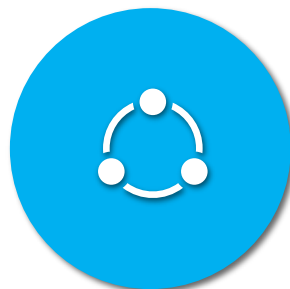


This document is part of the project NODES which has received funding from the MUR – M4C2 1.5 of PNRR with grant agreement no. ECS00000036

PROGETTUALITA' IN AVVIO



Obiettivo: Costruzione
di una rete di European
Digital Innovation Hubs
(EDIHs)



«Circular Health»
CHEDIH

Il Polo è partner della proposta di Digital
Innovation Hub **approvata** sul bando
Digital Europe sul tema «**salute circolare**»,
coordinato da UNITO con altri 12 partner
piemontesi

Avvio: Gennaio 2023; 36 mesi



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Prof. Guido Boella

La collaborazione con l'ITS Agroalimentare Piemonte



ITS
AGROALIMENTARE
PER IL PIEMONTE

Fabrizio Berta

Altre iniziative

I PROGETTI IN CORSO



ALPIMED INNOV

Programma Alcotra: Polo soggetto attuatore della CCIAA Cuneo per azioni volte a promuovere **buone pratiche di sviluppo sostenibile** nelle aziende agroalimentari del territorio transfrontaliero

2018-2022



SMAQ - Strategie di Marketing per l'Agroalimentare di Qualità

finanziato da Fondazione CRC, MIAC si occupa dell'identificazione e implementazione di **sistemi innovativi per la tracciabilità**

2019-2022



NUTRACore

Piattaforma Bioeconomia Regione Piemonte: sperimentazione di **tecniche innovative per il confezionamento** e la conservazione dei prodotti

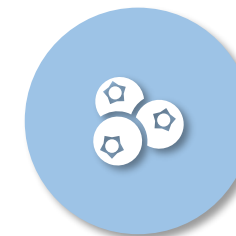
2019-2022



FOODRIDE

PSR Misura 16.1: sviluppo di un modello B2B tra agricoltura e commercio di prossimità (**confezionamento, etichettatura e tracciabilità**) in partenariato con ASCOM Savigliano e UNITO

2020-2023



INNO.PI.FRUIT

PSR Misura 16.2: Progetto pilota di Innovazione nella filiera dei **piccoli frutti piemontesi**, in collegamento con il progetto **NUTRACORE**

2022-2023

TRACCIABILITÀ FOOD MEDIANTE NUOVE TECNOLOGIE



RACCONTARE

le **aziende** agroalimentari e i loro processi e prodotti



TRACCIARE

il **percorso** di ogni prodotto dall'origine fino al consumatore



MAPPARE

le **filiere** di aziende valorizzando le **reti**



MOSTRARE

la **sostenibilità** e l'**impatto positivo** che le filiere generano

con la partnership tecnica di  feelera

TRACCIABILITA' DIGITALE



I CONSORZI

Consorzio Patata dell'Alta Valle Belbo



Nell'area di Mombarcaro e dei comuni confinanti, una zona collinare che costituisce l'impiuvio della parte alta del torrente Belbo, viene tradizionalmente coltivata la patata, conosciuta nei tempi principalmente come patata di Mombarcaro. Negli ultimi anni è ripresa la coltura e la raccolta su ampie superfici e, cogliendo questo nuovo interesse locale, è nato il consorzio.

Il consorzio tutela e valorizza la produzione e il commercio della patata dell'Alta Valle Belbo, attraverso l'apposizione di marchi e la promozione di eventi o fiere che possano portare all'attenzione del consumatore questo particolare ortaggio.

Le terre di montagna della zona di produzione, sabbiose e soffici, poste ad un'altitudine fino a 900 metri, forniscono il massimo di consistenza organolettica attribuendo un sapore inimitabile e non riproducibile in altre aree, consentendo un utilizzo culinario diffuso e particolare.

VEDI

Consorzio Patata della Bisalta

Il consorzio è nato nel 2001 nella città di Boves (CN). L'area di coltivazione interessa la zona ai piedi della Bisalta, in particolare le valli Gesso, Vermenagna, Colla e Pedò. La patata qui coltivata acquisisce particolari qualità organolettiche grazie alle caratteristiche specifiche dei terreni e al clima del luogo di produzione. La patata del Consorzio viene seminata nella fascia pedemontana, in terreni di tipo alluvionale, poco distanti dal torrente Gesso o Colla.

Si presenta solida e vellutata al tatto; l'interno particolarmente chiaro e umido, e la forma irregolare sono caratteristiche di una patata coltivata con metodi rispettosi dell'ambiente e della salute dell'uomo. A partire dal mese di agosto i consumatori possono trovarla nei punti vendita sparsi sul territorio della provincia di Cuneo oppure direttamente a casa dei produttori, nelle aziende che fanno parte del consorzio.



VEDI

Consorzio Carota S. Rocco Castagnaretta



Alla fine del 1993, sette imprenditori agricoli locali fondarono a Cuneo il consorzio. Attualmente i soci produttori della Carota di San Rocco Castagnaretta sono 17, vivono e coltivano tutti il prodotto in una ristretta area nei dintorni di Cuneo.

I campi dove viene seminata la carota di San Rocco sono delimitati a nord-ovest dall'altopiano di Cuneo e a sud-est dall'alveo del torrente Gesso e del fiume Stura. I terreni sono di natura alluvionale, caratterizzati da un alto contenuto di silice.



CONSORZIO TOUMIN DAL MEL

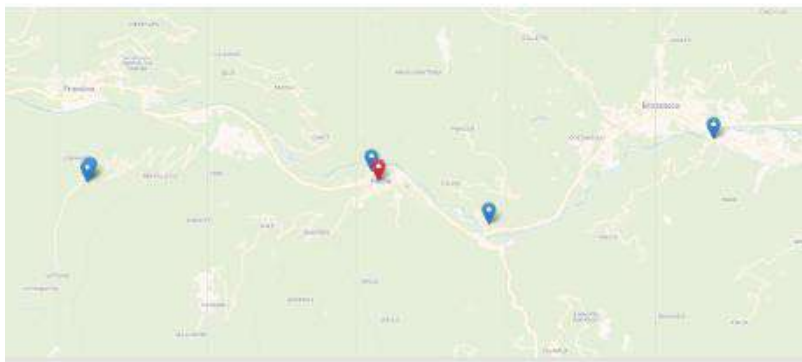
All'interno del consorzio di Tutela e Valorizzazione del Toumin dal Mel, nato nel 2007 nella bassa e media Valle Varaita, viene prodotto questo tipico formaggio. Tutte le aziende che ne fanno parte hanno adottato un disciplinare di produzione condiviso che ha lo scopo di tutelare il territorio e la storicità delle produzioni locali e prevede inoltre una gestione attenta dell'alimentazione animale, con il massimo riguardo anche per le caratteristiche dell'ambiente montano.

Dal 1974 a Meffe, la seconda domenica del mese di agosto, si svolge la "Fiera del Toumin dal Mel", una manifestazione riconosciuta e autorizzata dal Consorzio che sottolinea l'importanza che questo prodotto ha avuto negli anni per la Valle Varaita.



vedi la nostra
tracciabilità

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEL CONSORZIO



GALLERY & MEDIA



I PRODOTTI



Patate della Valle Belbo



Patata della Bisalta



Carota di S. Rocco



Toumin Dal Mel



IL NOSTRO IMPEGNO

Il valore d'impresa è un sistema complesso composto dalle azioni e relazioni in essere con i propri stakeholders, la comunità ed il territorio, dall'attenzione alla trasparenza, all'etica e all'innovazione responsabile, dall'impatto dei suoi obiettivi sull'ambiente. Per definire il valore d'impresa è necessario considerare gli impegni che questa si assume e l'insieme degli obiettivi, programmi e azioni da mettere in atto.

La Responsabilità Sociale, la Sostenibilità ambientale, l'Innovazione responsabile e i Processi collaborativi sono gli strumenti necessari e strategici a disposizione dell'impresa per sostenere il suo impegno. Per provare ad allineare le imprese del settore agrifood agli SDGs (gli obiettivi ambientali fissati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite) è possibile utilizzare questi strumenti per individuare:

- prodotti e strategie che apportano benefici alla salute (prodotti sani e salutari, qualità della vita dei consumatori),
- sostenibilità dei processi di business (ricadute sociali e ambientali, utilizzo di risorse ed emissioni),
- sostenibilità delle catene di approvvigionamento e del valore (responsabilità verso l'ecosistema).





TRACCIABILITA' DIGITALE



TRACCIABILITA' DIGITALE



Biscotti Mela & Farro



Yogurt magro Biomù



Yogurt intero Cascina Bianca



Tortina Golosé



Cuneesi al rhum



Tumati delicata



Tumati rustica



Paste di meliga



Paccheri



Cucina delle Langhe - Plin di robiola di Roccaverano



Cuoco di Langa - Plin di robiola di Roccaverano



Filetto trota affumicato



Trota sott'olio



Miele Alta Montagna



Miele di Tarassaco



Farina di mais ottofile



Filetto di trota iridea



KINARA®



Stracchino di capra



Succo tuttomele



Castagne garessine confezionate

LA BARRETTA «ALPIMED»



LA BARRETTA

Risultato del progetto è la realizzazione di una **barretta di cereali e frutta**, derivata dall'unione tra le materie prime selezionate dai territori che fanno parte del progetto transfrontaliero: Piemonte, Liguria e Francia.

QR CODE:

strumento semplice e moderno per **tracciare e rendere la filiera trasparente**, utile per valorizzare le materie prime e i valori di sostenibilità della filiera.



CORSI DI FORMAZIONE



Ottobre-novembre 2023, 96 ore - percorso didattico qualificante focalizzato sui temi relativi alle **certificazioni** diffuse nel comparto agroalimentare (ISO 9001; BRC, IFS, ISO 22000).

Maggio 2023, 24 ore - corso propedeutico alla professione di Tecnico Ispettore e consulente del **settore biologico**, e per il personale degli uffici qualità delle imprese che devono gestire la certificazione biologica.



CORSI DI FORMAZIONE

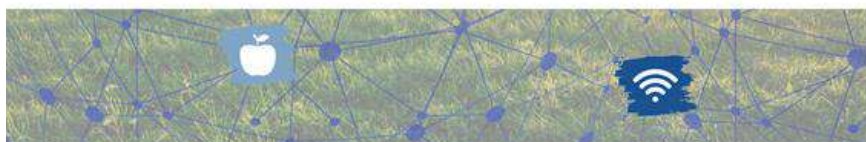
NEW
Inizio 2023



Percorso di formazione dedicato a
**SOSTENIBILITÀ &
SETTORE AGRIFOOD**

Percorso formativo (42 ore) con l'obiettivo di creare consapevolezza su come oggi ogni impresa sia chiamata a compiere scelte strategiche sui temi della **sostenibilità (ambientale, sociale e di governance)**:

- TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE
- STRUMENTI DI STRATEGIA E COMUNICAZIONE
- IMPATTO SOCIALE E SOSTENIBILITÀ ECONOMICA



GIORNATA	TEMI
Workshop (5 ore)	Introduzione e inquadramento generale
I modulo (8 ore)	Transizione ecologica
II modulo (8 ore)	Transizione digitale
III modulo (8 ore)	Impatto sociale, Responsabilità sociale d'impresa e Sostenibilità economica
IV modulo (8 ore)	Strumenti per la sostenibilità e Strategie di comunicazione
Workshop conclusivo (5 ore)	Workshop conclusivo

Terra Madre – Salone del Gusto 2022



Stand congiunto **Polo AGRIFOOD – Polo CLEVER** a Terra Madre – Salone del Gusto 2022, in cui sono state **ospitate alcune aziende del Polo**, che hanno avuto l'opportunità di esporre i propri prodotti

Terra Madre – Salone del Gusto 2022



Interventi a **workshop** presso Environment Park (Polo AGRIFOOD ed economia circolare/bioeconomia) e **incontri B2B** con aziende della rete EEN



Compartecipazione allo **stand del progetto SMAQ**, con ospiti aziende del progetto e presentazione del lavoro svolto sulla **tracciabilità con strumenti digitali**.

Organizzazione di workshop



Living Lab «**Tracciabilità**»,
Camera di Commercio di Cuneo
– Luglio 2022

ALPIMED INNOV



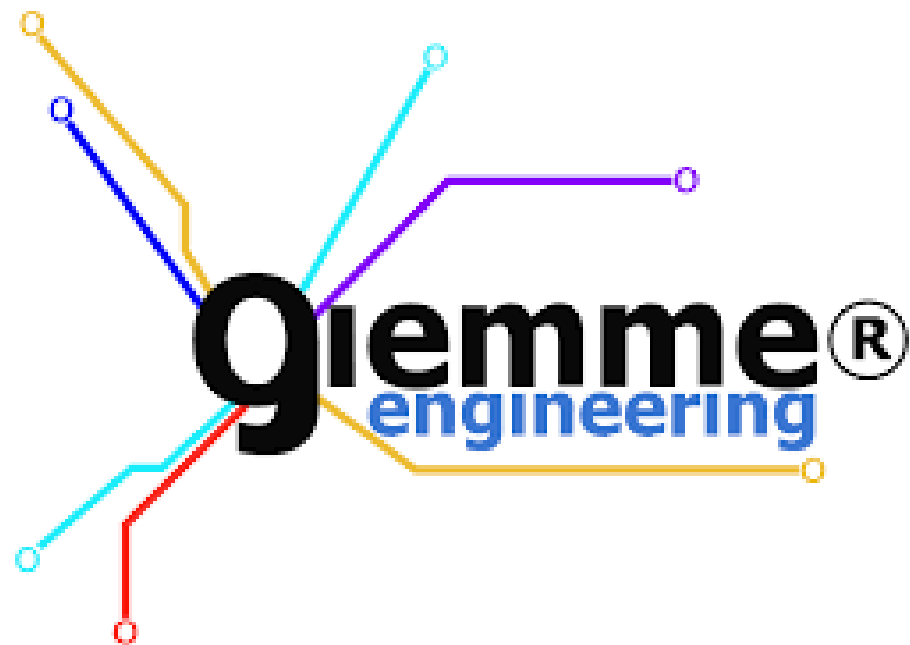
2 Living Lab «**Trasformazione e
conservazione prodotti
ortofrutticoli**» – Giugno /
Novembre 2022

ALPIMED INNOV



La parola alle aziende...

La parola a...



Pier Silvio Tibaldi

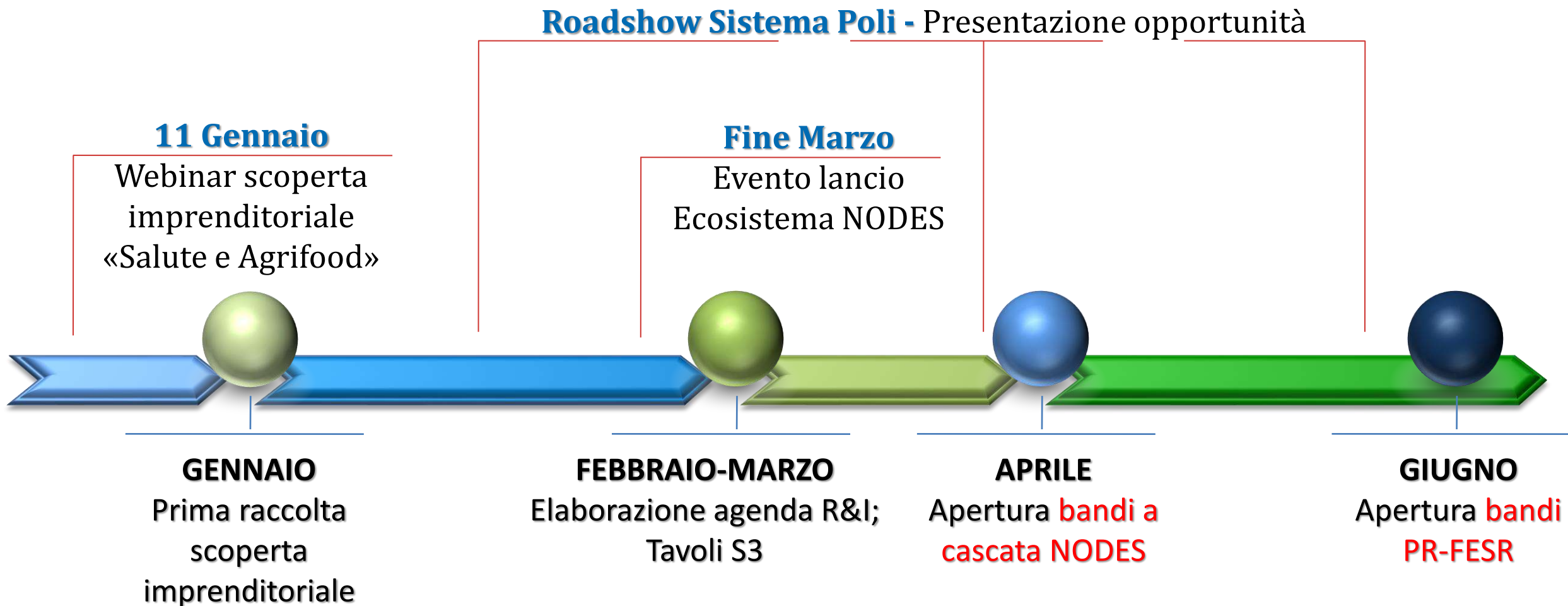
La parola a...

 **informatica
system s.r.l.**

Davide Botto

La Roadmap 2023

Iniziative ed appuntamenti 2023





*Lo staff del
Polo
AGRIFOOD vi
augura Buone
Feste!*



CONTATTI

POLO AGRIFOOD Regione Piemonte

MIAC Scpa

Via Bra, 77

Cuneo (CN), Italy

Email: info@poloagrifood.it

Phone: +39-0171-43055

Web: www.poloagrifood.it

GRAZIE